



Bağlantı Sanatı

Fransa'nın küresel kablo devi Nexans, İngiltere ve İrlanda'daki üretim tesislerinin yıllardır üretimini Türkiye'ye taşımaya karar verdi. Bu hamlenin arkasında ise Nexans'ın Türkiye ayağının mücadelecı yöneticisi Nursel Aydınтуğ var./ Yekta Kılıç

NURSEL AYDINTUĞ MÜCADELECİ BİR YÖNETİCİ. Söz konusu bu özelliği hırslı yöneticiyi kamu yerine özel sektörde kariyer yapmaya yöneltti. Turgut Özal'ın yurtdışında eğitim görmüş parlak isimleri birer birer bürokrasinin önemli noktalarına atadığı 1980'lerin sonlarına doğru Türkiye'ye döndü. Cebinde İngiltere'de University of Leeds'ten aldığı "kalkınma modelleri" yüksek lisans diplomasıyla Türkiye'nin "çehre değiştirme" operasyonlarına katılmak istedi. Ancak kamuda aradığını bulamadığı için kısa bir süre sonra özel sektöre yöneldi. Alcatel Kablo'da başladığı kariyerini bugün Fransız kablo devi Nexans'ın Türkiye yatırımı olan Nexans İletişim'in Genel Müdürü ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak sürdürüyor. Bugünlerde ise, bu vasfıyla imza attığı önemli bir projenin detaylarıyla uğraşiyor.

Nexans Group'un İrlanda'daki üretim tesislerinin bir bölümünü ve İngiltere'deki tesislerinin ise tamamını Türkiye'ye taşımak Aydınтуğ'un kararlı tavrıyla mümkün oldu. Yaklaşık 35 milyon Euro

değerindeki tesisler, Nexans İletişim'in Denizli ve Tuzla'daki mevcut fabrikalarına eklenecek. Aydınтуğ, Nexans Group'un Türkiye'deki yatırımlarını büyütecek olan bu proje için iki yönlü bir koşuşturma içine girdi. Bir yandan ana firmayı ikna etmek için İstanbul Paris arasında mekik dokuyan Aydınтуğ, diğer yandan da Türkiye klasiği bürokratik engellerin her biriyle ayrı ayrı ilgilenmek durumunda kaldı.

Nexans, haberleşme ağlarından enerji ağlarına, havacılıktan otomotive, inşaattan petrokimyaya ve tıbbi uygulamalara kadar hayatın hemen her alanında kullanılan kabloları üreten bir Fransız şirketi. 29 ülkeye dağılmış fabrikaları ve 40 ülkedeki bölge satış ofisleri 20 bin çalışanıyla faaliyetlerini sürdüren grubun 2005 yılında ulaştığı satış rakamı 5.4 milyar Euro.

Nexans Group'un Türkiye serüveni ise 1991'de Alcatel Kablo'nun Türkiye'ye girişi ile başlıyor. Ocak

2001'e kadar faaliyetlerini Alcatel bünyesinde Alcatel Kablo adı ile sürdüren şirket bu tarihte, ana iş kolu olan kablo üretimi, satış ve satış sonrası faaliyetlerini Nexans Group adı altında toplayarak Türkiye'de Nexans İletişim Endüstri ve Ticaret A.Ş. adını aldı.

Denizli ve İstanbul'daki fabrikalarında alçak ve orta gerilim enerji kabloları, telekomünikasyon ağı kabloları, gemi kabloları, LAN, xDSL ve fiberoptik kablolar üreten Nexans İletişim, geçtiğimiz yılı 94.6 milyon euroluk satış rakamıyla tamamladı.

Nexans İletişim'in fabrika "ithal" etmesi hazır giyimcilerin birer ikişer yeni coğrafyalara taşındığı bugünlerde şaşırtıcı bir girişim olarak ön plana çıkıyor. Tesislerin Türkiye'ye transferi Aydınтуğ'un Nexans Group'un Paris'teki karargahında üst yönetime yaptığı sayısız sunumdaki performansı ve makinelerin yaşından, tonajına kadar pek çok ayrıntının sorgulandığı Türkiye'deki mevzuata inatla göğüs germesiyle mümkün oldu. Türkiye'deki bürokratik engellerle boğuşmak durumunda kaldıklarını söylüyor. Süreci mutlu sona ulaştırdıklarını ifade eden Aydınтуğ'un bütün hedefi "Türkiye'yi Avrupa'nın yüksek düzeyde kalite üretim merkezi konumuna oturtmak".

Aydınтуğ, " Nexans bünyesinde "Avrupa'nın Çin'i olma deyimini ilk ben kullandım, ancak, Avrupa'nın Çin'i olma olgusu, "ne olursa olsun ucuz ürün" olarak algılanmamalı. Çin'in küresel rekabette üstlendiği rolü Türkiye Avrupa'nın benimsediği kalite düzeyinde ürün ve hizmet üretmek de üstlenilebilir" diyor.

Aydınтуğ şöyle devam ediyor: "Fas, Lübnan ve Mısır'da yatırımı olan Nexans tesislerini o ülkelere

değil Türkiye'ye taşımaya karar verdi. İş gücü maliyetleri o ülkelere aslında Türkiye'den çok ucuz. Ama Türkiye tercih ediliyor. Çünkü Türkiye, hem endüstriyel deneyime, hem de yetişmiş insan profiline sahip."

Aydınтуğ'un Çin teorisi biraz da Nexans İletişim'in dış pazar olarak İngiltere'de gösterdiği etkileyici performansla şekillenmiş. Zira geçtiğimiz yıl 60 milyon euroluk ihracat gerçekleştiren Nexans İletişim'in dış pazarlardaki mesaisinin önemli bir bölümünü adadaki satışları oluşturuyor. Avrupa ülkeleri içerisinde üretim normlarına en fazla dikkat eden ülkelerin başında gelen İngiltere'ye ciddi rakamlarda ürün göndermek Nexans İletişim için hiç de kolay olmamış. Aydınтуğ, bunu Nexans'ın kendi yatırımlarının bulunduğu bir ülkede gerçekleştirmenin ayrı bir mutluluk olduğunu söylüyor. Aydınтуğ ve ekibinin üretim, satış ve satış sonrası hizmetlerdeki başarılı performansı

"Türkiye Avrupa Birliği ülkeleri için kaliteli ürün ve hizmet üreten bir merkez olabilir."

sonrasında, İngiltere'deki LAN (Yerel İletişim Ağı) kabloları üreten tesisin Türkiye'ye taşınmasına karar verilmiş. 20 milyon Euro değerindeki fabrikanın Türkiye'ye transferi bittiğinde halen ayda 7 bin kutu LAN kablo üreten Nexans Tuzla tesisleri 40 bin kutuluk üretim kapasitesine ulaşacak. Aydınтуğ'un ikinci önemli tesis transferi ise İrlanda'dan. Bir süreden beri devam eden transfer işleminin tamamlanmasıyla birlikte 15 milyon euroluk bir makine parkı Denizli'ye taşınmış olacak. Yaklaşık 100 kişilik bir istihdama olanak sağlayacak olan transfer Nexans İletişim'in Hong Kong gibi yeni pazarlara açılmasını da beraberinde getirecek.

Aydınтуğ, aynı zamanda Nexans Group'un eski Sovyet ülkelerindeki operasyonlarının da direktörlüğünü yürütüyor. Zengin petrol ve doğalgaz kaynaklarıyla dünya enerji piyasasının yakından izlediği coğrafyada Nexans Group da üretim yapmaya yönelmiş. Şirket bölge ülkelerinde yürüyen dev petrol, doğalgaz projelerine malzeme vermek için projelendirdiği Rusya fabrikasının inşaatını sürdürüyor. Ancak bölgenin sorumluluğu Rus yöneticiler yerine pazardaki başarılı çalışmalarını nedeniyle Aydınтуğ ve ekibine verilmiş.

Kazakistan'daki Karachganak Development projesinden Bakü-Ceyhan hattının Azerbaycan bölümüne, Moskova'daki Sheremetyevo Havaalanı'na kadar çok sayıda projeye malzeme temin ettiklerini söyleyen Aydınтуğ, "Bu pazarda çok güçlüyüz. Aslında yapılanma gereği Azerbaycan, Türkmenistan gibi ülkeler Rusya'ya bağlı. Ama o ülkelerin sorumluluğunu Rusya "siz üretin biz pazarlayalım" dediyse de biz aldık. Çünkü biz fason üretici değiliz" diyor.

Üretimini önemli bir bölümünü dış pazarlara sunan Nexans İletişim, özelleştirilen Türk Telekom'un gerçekleştireceği yenileme projelerini de yakından izliyor. GSM'in Türkiye'ye gelmesiyle birlikte sabit telefon hatlarının üvey evlat muamelesi görmeye başladığını söyleyen Aydınтуğ'a göre, Türk Telekom, Telekom şebekelerinin yenilenmesinden, pazarlamaya kadar bir dizi proje üzerinde ciddi çalışma yürütüyor. "Türk Telekom, halka yönelik hizmet yelpazesini genişletmeyi hedefliyor. İnternetin yaygınlaştırılması ve hız kazandırılması, internet hizmetlerinin kablolu yayın araçlarının kullanılarak yaygınlaştırılması gibi projeler çok büyük bir "bant genişliği" talebi yaratacaktır. Bu gelişim, sabit telefon ağının kalite düzeyinin artırılmasının yanı sıra, GSM ağının da daha farklı ve daha kaliteli hizmetler sunmasına olanak sağlayacak, yaratılan bu sinerjinin sonucu olarak da Türkiye, AB'ye tam üyelik sürecinde iken iletişim pazarında Avrupa'nın birinci liginde oynayacaktır. Özellikle ADSL'in

yaygınlaştırılması projesinde büyük miktarlarda kablo tedarik edeceğimizi düşünüyorum".

Bugüne kadar İstanbul Metrosu'ndan Atatürk Havalimanı'na Tüpraş'ın çeşitli petrol ve gaz projelerine malzeme veren Nexans İletişim bir yandan da iç piyasayı yakın markajda tutuyor. Enerji Bakanlığı'nın gündeminde bulunan havai enerji nakil hatlarının yeraltına indirilmesi projeleriyle de yakından ilgilenen Aydınтуğ, parlayan inşaat sektöründeki gelişmeleri de titizlikle takip ediyor. Aydınтуğ, Nexans İletişim'in özellikle yangına dayanıklı halojensiz kablolarıyla ciddi bir avantaja sahip olduğunu söylüyor. Yanmaz kabloların kullanımı Amerika ve Avrupa ülkelerinde zorunlu hale getirilmiş. Yangın sırasında toksik gaz üretmeyen bu kablolar okul sinema alışveriş merkezi ve toplu konut projelerinde kullanılıyor. Aydınтуğ yüzünü batıya dönem Türkiye'nin de benzer bir zihniyet değişiminden geçmesi gerektiğini söylüyor.

REHBERLİK ZAMANI Fikirlerim, Ekibim ve Ben

"İyi bir yönetici olma hedefim daima, liderlik özelliklerimin gölgesinde kaldı" diyen Aydınтуğ'a göre Nexans İletişim'in başarısı bir ekip çalışmasının ürünü. Şirketin gelişimi için fikirler üretip alt çalışmalarını ekip arkadaşlarına bıraktığını söyleyen Aydınтуğ "İnsan kaynağının şirketlerin en önemli zenginliği olduğuna inanıyorum." diyor.

Nexans'daki görevinin yanısıra İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi'nde İşletme Yönetimi ve Organizasyon üzerine doktora çalışmalarını tamamlamak üzere olan Aydınтуğ zamansızlıktan şikayetçi. Çevresindeki insanların gelişimiyle yakından ilgilenmeye gayret ettiğini söyleyen Aydınтуğ "İş dünyası, rekabetin akıl almaz boyutlara ulaştığı bir savaş alanı ve ben bir profesyonel olarak kariyer merdiveninin son basamağına gelmiş bulunuyorum. Şimdi ekip arkadaşlarıma kılavuzluk zamanı. O nedenle çalışmaya ara vermeye hiç niyetli değilim" diyor.