



2008 yılı sonuçları

Karlılık ve nakit akışındaki artış

- **Net satışlar (sabit metal fiyatlarında) ⁽¹⁾: 4,776 milyar Euro**
- **Kablo işletmelerinde organik büyüme ⁽²⁾: + %6**
- **Kar marjı ⁽³⁾: 427 milyon Euro** (Sabit metal fiyatlarında satışların %8,9'u)

Paris, 12 Şubat 2009 – 11 Şubat 2009 tarihinde, Gérard Hauser başkanlığında toplanan yönetim kurulu 2008 yıl sonu rakamlarını onayladı.

- 2008 yılında 6,799 milyar Euro değerinde net satış toplamına ulaşılmıştır. Bu rakam 2007 yılında 7,412 milyar Euro'dur. Sabit döviz kuru ve bakır metal fiyatlarında satışlar 2007 yılında 4,689 milyar Euro iken 2008 yılında 4,776 milyar Euro olmuştur. 2008 net satış rakamları, Indercond (1 Ağustos 2008) ve Madeco (1 Ekim 2008) satınalmalarının konsolidasyonlarını da içerir.

Kablo işletmelerinde toplamda %6 büyüme görülmüştür.

- Kar marjı, 2008 yılının 4. çeyreğindeki ekonomik çalkantılara rağmen 2007 yılına oranla artmıştır. Kar marjı oranı da %8,5'ten %8,9'a çıkmıştır(sabit bakır metal fiyatlarında).
- Vergi öncesi kar 2007 yılında 281 milyon Euro iken 2008 yılında 135 milyon Euro oldu. Bu düşüşün nedeni, 165 milyon Euro değerindeki nakit olmayan, kullanılan bakır ve güncel bakır fiyatları arasındaki farktan kaynaklanan harcamalardır. Aynı muhasebe prensibinin uygulanmasıya, bakır fiyatlarının yükselmesiyle beraber 31 Aralık 2007 itibariyle 296 milyon Euro'Luk nakit olmayan ciro elde edilmiştir.
- Sonuç olarak Grubun 2007 yılında 189 milyon Euro olan net karı 2008 yılında 82 milyon Euro'dur.
- Grubun, 31 Aralık 2007'de 290 milyon Euro olan net finansal borcu 31 Aralık 2008 itibariyle 536 milyon Euro'dur. Bu artışın esas nedeni, Madeco ve Intercond satınalmalarıdır (349 milyon Euro). Grubun finansal oranları dengededir (net borç/FVÖK). Nexans 2008 yılında 291 milyon Euro'luk nakit akışı yaratmıştır (2007'de 275 milyon Euro).

- Ocak ayının sonlarında, Avrupa Komisyonu ile İspanya, Japonya, Güney Kore ve Amerika'daki rekabet otoriteleri, Nexans ve diğer kablo üreticileri hakkında, denizaltı ve yeraltı enerji kabloları ve ilgili diğer ürünler sektöründeki pozisyonları nedeniyle araştırma başlatmıştır. Bu aşamada Grubumuz, araştırmanın olası sonuçlarını değerlendirebilecek pozisyonda değildir. Ancak benzer durumlarda Avrupa ve Amerika otoritelerinin verdiği para cezaları ile benzer araştırmaların doğrudan ve dolaylı sonuçları göz önünde tutulduğunda, bu durum Grubun faaliyetleri ve finansal durumuna olumsuz etkide bulunabilir.

Yönetim Kurulu, geçen seneki gibi, hisse başına 2 Euro temettü dağıtılmasını teklif etti. Hissedarlar, bu teklifi oylamak üzere 2009 yılının ilk yarısında yapılacak olan "Genel Hissedarlar Toplantısı"na davet edildi.

2008 sonuçlarıyla ilgili görüş bildiren Nexans Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Gérard Hauser: "Nexans, zorlu ekonomik koşullara rağmen 2008 yılında da büyümeye devam etti. Güney Amerika kablo pazarı lideri Madeco'nun ve İtalya'da özel kablolar alanında uzmanlaşmış Intercond'un satın alınmalarıyla sektördeki pozisyonunu güçlendirdi. Son olarak, Japon şirketi Sumitomo ile imzalanan ortaklık anlaşmasıyla FTTH kabloları odaklanarak telekom stratejisini güçlendirdi," dedi.

"Nexans 2008 yılı için belirlenen finansal hedeflerine ulaştı. Organik büyümede %6, kablo işletmelerindeki kar marjında %8,9 rakamlarına ulaşarak pozitif nakit akışı sağladı. Ekonomik büyümenin yavaşlaması nedeniyle, nakit akışımızı arttırmak ve masraflarımızı azaltmak için bir dizi önlemler aldık. Günümüzdeki belirsizlik ortamına rağmen, 2009 yılında, %6'lık kar marjına ulaşmayı hedefliyoruz."

(* Proforma, Madeco ve Ontercond satın almaları nedeniyle)

2008 Rakamları

(milyon Euro)	Sabit bakır metal fiyatlarında	
	2007	2008
Satışlar	4.822	4.776
Sabit döviz kurunda satışlar (2008)	4.689	4.776
Kar marjı	409	427
Kar marjını satışlara oranı	%8,5	%8,9
Şirketin özsermaye sahiplerine dağıtılabilecek net kar	189	82
Hisse başına kar (Euro)	6,67	3,07

Sektörlere göre detaylı analiz

Sektörlere göre satışlar

(milyon Euro)	2007		2008		Organik büyüme (sabit skop ve kurunda) ve konsolide döviz
	Sabit fiyatlarında	metal fiyatlarında	Sabit fiyatlarında	metal fiyatlarında	
Enerji					
- Altyapı	1.643		1.917		%19,5
- Endüstri	1.005		924		-%1,3
- Yapı	1.132		1.088		-%4,9
Telekom					
- Altyapı	247		218		%1,5
- LAN	282		290		%1,0
Diğer	11		14		N/S
Yarı toplam: Kablo işletmeleri	4.320		4.451		%6,0
Elektrik telleri	502		325		-%36,8
Grup toplamı	4.822		4.776		%1,5

Sektörlere göre kar marjı

(milyon Euro)	2007	2008
Enerji		
- Altyapı	152	223
- Endüstri	87	65
- Yapı	126	114
Telecom		
- Altyapı	18	10
- LAN	31	31
Diğer	(14)	(13)
Yarı toplam: Kablo işletmeleri	400	430
Elektrik telleri	9	(3)
Grup toplamı	409	427

Enerji: enerji altyapılarında güçlü performans

Enerji sektöründe 3.929 milyon Euro'luk satış yapıldı. 2007 yılına oranla, sabit konsolide skop ve döviz kurunda %6,7 büyüme gösterildi.

Enerji altyapıları: yüksek gerilim kablolarının satış ve karlılığında yüksek artış

Yüksek gerilim kablolarının satışı %37,9 yükselerek 752 milyon Euro'ya ulaştı. Kar marjı %14 civarında kaldı. Orta ve düşük gerilim kablolarında %10,8'lik büyüme elde edildi.

Endüstri: otomotiv endüstrisindeki talep azalışı nedeniyle satışlar 2007 yılına oranla %1,3 düştü.

Grubun güçlenmeyi hedeflediği gemi inşa, demiryolları, havacılık, petrol&gaz gibi pazarlarda ise düşüş yaşanmadı.

Yapı: talepteki düşüşe rağmen kar elde edildi.

Sabit konsolide skop ve döviz kurlarında, satışlar %4,9 azaldı.

Avrupa'da toplam satışlar yaklaşık %11 düşerken İngiltere, İspanya, İrlanda ve Almanya bu düşüşten daha fazla etkilendi. Fransa, İskandinavya ve Benelüks ülkeleri ise daha az etkilendi. Kuzey Amerika'da satışlar 2007 yılına oranla %4,7 arttı. Bu artışın ana nedenleri, piyasaya sürülen yeni ürün ailesi ve yılın ikinci yarısında gerçekleşen iyileşmelerdir.

Enerji sektöründeki kar marjı, 365 milyon Euro'dan 402 milyon Euro'ya yükseldi. Diğer bi deyişle, sabit metal fiyatlarında %10,2 arttı.

Telekom: fiber optik kablolarda daha güçlü pozisyon

Telekom satışları sabit konsolide skop ve döviz kurlarında %1,2 artarak 508 milyon Euro'ya ulaştı.

LAN kabloları: Grup, yılın ikinci yarısındaki düşüşe rağmen, LAN kabloları alanında büyümeye devam etti.

Nexans'ın LAN kablolarında en büyük pazarı olan Amerika'da %5'lik büyüme oldu. Türkiye'de, yeni yatırımları ve ürün ailelerini takiben güçlü büyüme sağlansa da Avrupa ve Asya-Pasifik bölgelerinde düşüş görüldü.

Telekom altyapıları: lider FTTH şirketiyle anlaşma imzalandı.

Telekom altyapıları satışları, Vietnem'deki faaliyetlerin geçtiğimiz yılın Haziran ayında durdurulmasına rağmen, %1,5 oranında arttı(sabit konsolide skop ve döviz kurlarında). Bu gelişme olmasaydı, %5,1'lik büyümeye ulaşılabilecekti.

Grup, 2008 yılında, fiber optik kabloya verdiği ağırlığı artırma kararı doğrultusunda, Santander bakır kabloları üretim tesisini sattı. Kuzey Avrupa'da, ikinci yarıyıldaki düşüşe rağmen, FTTH çözümlerinde güçlü bir büyüme gerçekleşmiştir.

Telekom sektöründeki kar marjı 2008 yılında 41milyon Euro olmuştur(sabit metal fiyatlarındaki satışların %8'i). 2007 yılından bu dağer 49 milyon Euro ile sabit metal fiyatlarındaki satışların %9,3'üydü. Bu düşüş esas olarak satışların azalmasından ve Vietnam'daki faaliyetlerin durdurulmasından kaynaklanmaktadır. Karlılık Kuzey Amerika'da çok yüksek olmasına rağmen Avrupa'da biraz düşmüştür.

Elektrik telleri: devam eden odaklanma

Elektrik tellerinin dışarıya satışı 2008 yılında %37 azalarak (sabit konsolide skop ve döviz kurlarında) 325 milyon Euro olmuştur. Grup, sadece kendi ihtiyaçlarına odaklanma stratejisine devam etmektedir.

Elektrik tellerinin kar marjı 2008 yılında, otomotiv gibi bazı endüstriyel sektörlerin talebinin düşmesi nedeniyle azalmıştır.

(1) Nexans, bakır metal fiyatlarındaki değişimleri nötralize etmek ve satış trendlerini ölçmek için bakır ve alüminyum fiyatlarını sabit almaktadır.

(2) Kablo ve ilgili ürünler (aksesuarlar), elektrik telleri hariç

(3) Grubun operasyonel faaliyetini ölçmek için kullanılan bir yönetim aracı

Finansal takvim

2 Nisan 2009: Bireysel hissedarları bilgilendirme toplantısı (Toulouse*)

22 Nisan 2009: 2009 yılı ilk çeyreğinin finansal bilgilerinin yayınlanması

26 Mayıs 2009: Yıllık Hissedarlar Toplantısı

11 Haziran 2009: Bireysel hissedarları bilgilendirme toplantısı (Nantes*)

(tarihler tekrar ilan edilecektir.)*

Dip notlar

1. Konsolide gelir tablosu (IFRS)

2. Konsolide bilanço (IFRS)

3. Konsolide naki akım tablosu (IFRS)

4. Segment bilgisi

Nexans Hakkında

Nexans grubu, yıllık 7,4 Milyar Euro'luk satış hacmi, 22.800 çalışanı, 39 ülkedeki üretim tesisi, dünyanın 65 farklı bölgesindeki ticari faaliyetleri ve kablo sektöründe uzmanlığı sayesinde saygınlık kazanmış bir lider konumundadır. Nexans'ın ürün portföyünde bulunan kablolar ve sistemler hayatın bir çok alanında kullanılmakta olup tüm insanoğlunun hayat kalitesini arttırmaya ve kolaylaştırmaya yöneliktir : enerji kabloları, özel kablolar, data kabloları, denizaltı kabloları, gemi kabloları, tren yolu kabloları, petrol ve gaz endüstrisine yönelik kablolar yelpazenin sadece kısmi başlıklarını oluşturmaktadır. Nexans hisse senetleri Paris borsasında işlem görmektedir. Daha fazla bilgi için: www.nexans.com.tr

İletişim:

Melda Gürer

Tel.: 0090 212 266 01 60

melda.gurer@nexans.com